



DENIS VALLET

WEB CONSULTANT

- OBJECTIF -

À la recherche d'opportunités d'embauche dans le Marketing & la Communication Digitale

- INTÉRÊTS -



ADVANCED OPEN WATER



ANGLETERRE, ESPAGNE, CANADA, MALTE, INDONÉSIE, CHINE

BÉNÉVOLAT

MEDI'N'SEEC | 2013 - 2015

MEMBRE DU PÔLE PARRAINAGE ET COMMUNICATION DE L'ASSOCIATION AIDANT UN VILLAGE AU BURKINA FASO À DEVENIR AUTONOME

BANQUE ALIMENTAIRE | JAN 2014

PARTICIPATION A LA COLLECTE NATIONALE, À SON TRI ET À L'ACTION D'UNE ASSOCIATION LOCALE

- CONTACT -



BORDEAUX



+33 (0)6 23 44 58 62



DENISVALLET92@GMAIL.COM



LIVE: DENIS.VALLET



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

TRAFFIC MANAGER MARKETPLACE

CDISCOUNT | JANVIER 2017 - JUIN 2017 (6 MOIS)

BORDEAUX, FRANCE (E-COMMERCE)

- Mise en ligne, suivi et optimisation des campagnes d'acquisition de trafic (interne et externe)
- Analyse et élaboration des rapports de campagnes (clics, impressions, ROI, trafic ...) via Omniture (Adobe Analytics)
- Définition des packs de communication et opérations spéciales

CHARGÉ MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE

NYAMAN GROUP | JANVIER 2016 - JUILLET 2016 (6 MOIS)

SEMINYAK, INDONÉSIE (TOURISME DU LUXE)

- Community Management, création et analyse de campagnes de promotion (Réseaux sociaux: Facebook, Emailing: MailChimp)
- Optimisation de contenu pour améliorer le référencement naturel des sites web du groupe
- Renforcement de la stratégie de développement

CHEF DE PROJET MARKETING INTERNATIONAL

PIERRE-EXPORT LTD. | AOÛT 2015 - NOV 2015 (4 MOIS)

YIWU, CHINE (IMPORT-EXPORT)

- Réalisation d'études de marché pour l'importation de vin français en Chine et sur les tendances d'achats
- Mise en place d'une stratégie Marketing et création d'un plan de communication Online et Offline

ASSISTANT WEB MARKETING

MAISON ENERGY | JANVIER 2015 - JUIN 2015 (6 MOIS)

MÉRIGNAC, FRANCE (E-COMMERCE)

- Optimisation du contenu pour améliorer les performances SEO du site e commerce (Google Adwords Keywords Tool)
- Suivi des statistiques du site internet et application des stratégies digitales (SEM Rush, Woorank et Google Analytics)

AGENT COMMERCIAL SUR LE MARCHÉ INTERNATIONAL

THE STAR HOME | JUIN 2014 - AOÛT 2014 (3 MOIS)

LLANÇA, ESPAGNE (IMMOBILIER)

- Prospection de nouvelles propriétés à rentrer sur le site web
- Gestion complète du processus de réservation
- Création d'un plan de communication pour la croissance de l'entreprise



FORMATION

MASTER MARKETING, COMMUNICATION & STRATÉGIE DIGITALE

INSEEC BUSINESS SCHOOL | 2013 - 2017

BORDEAUX, FRANCE

CLASSE PRÉPARATOIRE AUX GRANDES ECOLES DE COMMERCE - OPTION ECONOMIQUE

LYCÉE SAINTE-MARIE GRAND-LEBRUN | 2011 - 2013

BORDEAUX, FRANCE



COMPÉTENCES

LINGUISTIQUES

Français ●●●●●

Anglais (TOEIC) ●●●●●

Espagnol (DELE B1) ●●●●●

Italien ●●●●●

Chinois ●●●●●

Indonésien ●●●●●

INFORMATIQUES

Pack Office ●●●●●

CRM ●●●●●

WordPress ●●●●●

Adobe Ps, Id, Ai ●●●●●

Réseaux Sociaux ●●●●●

Codage HTML ●●●●●