

DENIS VALLET

CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL

CONSCIENCIEUX, AUTONOME & RÉACTIF FORT DE 5 ANNÉES D'EXPÉRIENCES DANS LE MARKETING DIGITAL. DISPONIBLE SOUS 1 MOIS



Pack Office Google Analytics O O O CMS WordPress Content Square HTML/CSS



. . . .

Français (Langue maternelle) Anglais (TOEIC: 775 pts) Espagnol (DELE Niveau B1:



MASTER MARKETING, COMMUNICATION & STRATÉGIE DIGITALE INSEEC BUSINESS SCHOOL | 2013 - 2017 **BORDEAUX, FRANCE**

CLASSE PRÉPARATOIRE AUX GRANDES ECOLES DE **COMMERCE - OPTION ECONOMIQUE** LYCÉE SAINTE-MARIE GRAND-LEBRUN | 2011 - 2013 **BORDEAUX, FRANCE**

INTÉRÊTS -







BÉNÉVOLAT

MEDI'N'SEEC | 2013 - 2015

MEMBRE DU PÔLE PARRAINAGE ET COMMUNICATION DE L'ASSOCIATION AIDANT UN VILLAGE AU BURKINA FASO À DEVENIR AUTONOME

BANQUE ALIMENTAIRE | JANVIER 2014

PARTICIPATION A LA COLLECTE NATIONALE, À SON TRI ET À L'ACTION D'UNE ASSOCIATION LOCALE

CONTACT -





06 23 44 58 62





LIVE: DENIS. VALLET

□ COMPÉTENCES

ANIMATION COMMERCIALE

- Concevoir et gérer une opération d'animation digitale
- Mettre en place une campagne promotionnelle
- Briefer les opérations marketing d'un site web en coordination avec différents services
- Gérer des campagnes de Trademarketing
- Réaliser le bilan des actions de communication

GESTION DE TRAFIC

- Elaborer un plan marketing 360°
- · Gérer un budget média
- Piloter des campagnes payantes d'acquisition
- Améliorer le référencement naturel du site web
- Mettre en place des solutions de suivi (tracking) pour analyser les sources de trafic
- Analyser le trafic d'un site web

FIDELISATION

- Mener des campagnes d'emailing, SMS et push notification
- Optimiser le ciblage d'une campagne de marketing
- Participer à l'élaboration d'une stratégie de relation client
- Mettre en place une stratégie de fidélisation client
- Construire un parcours client automation CRM (emailing/pushweb)
- Réaliser le bilan des actions marketing

PARCOURS CLIENT (UX)

- Analyser les comportements de navigation des visiteurs
- Déterminer des actions correctives
- Optimiser l'ergonomie de la navigation sur le site web

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CRM MANAGER (CDI)

SERGE BLANCO | JUIN 2022 - AUJOURD'HUI (10 MOIS) TOULOUSE, FRANCE (PRÊT-À-PORTER)

CHEF DE PRODUIT SERVICES - CDISCOUNT ENERGIE (CDI) CDISCOUNT | AVRIL 2019 - JANV 2022 (2 ANS ET 10 MOIS) BORDEAUX, FRANCE (E-COMMERCE)

CHEF D'ACTIVITÉ ANIMATION COMMERCIALE (CDI) CDISCOUNT | FEVRIER 2018 - AVRIL 2019 (1 AN ET 2 MOIS) BORDEAUX, FRANCE (E-COMMERCE)

CHARGÉ DE FIDÉLISATION MARKETING (CDD) CDISCOUNT | JUILLET 2017 - DÉCEMBRE 2017 (6 MOIS) BORDEAUX, FRANCE (E-COMMERCE)

TRAFFIC MANAGER (STAGE FIN D'ÉTUDE) CDISCOUNT | JANVIER 2017 - JUIN 2017 (6 MOIS) BORDEAUX, FRANCE (E-COMMERCE)

ASSISTANT WEB MARKETING (STAGE)

MAISON ENERGY | JANVIER 2015 - JUIN 2015 (6 MOIS)

MÉRIGNAC, FRANCE (E-COMMERCE)